

展会资讯 | 2025香港盛事-香港国际旅游展(ITE)对准高端自由行 提供直销商机

旅业邦 Travel Industry 2025年04月01日 10:04 天津

关注旅业邦Travel Industry 公众微信号和收藏小程序或官网www.travelindustry.cn 即可随时查看《出境旅游资源目录》全球地接社电子书！



扫码免费领取《出境旅游资源目录》全球B2B地接社电子书

多年来**自由行**是香港出境旅行主流方式，疫后占比更高。2024年香港外游市场已全面复苏，而旅行团比市场落后！香港国际旅游展(ITE) 公众日观众中90%是**高端自由行**，主办单位欢迎展商向他们直接销售，很多商机。展商须遵守政府制定的相关香港法例，请注意！

亚洲领先的国际旅游展 - 香港国际旅游展ITE Hong Kong 2025 综合第 39 届香港国际旅游展（休闲）暨第20届商务会奖旅游展，亦是自疫情后办的第五届实体展，将于2025年6月12日至15日在香港会议展览中心1A-1E 馆举行，设有专业日及公众日各两天。



ITE参展商国际程度高，早已体现高质量复苏，ITE 2024已回复与疫情前2019年的五个展览规模，成功吸引了来自香港或其他国家或地区的高质量观众。

ITE2024 展会数据

- 515 家参展商(87% 来自海外/境外)
- 68 参展国家和地区(亚洲64% | 非亚洲 36%)
- 7023 买家及专业观众 (香港 54% | 中国内地 28% | 海外18%)
- 63027 公众观众 (90% - 高端自由行)

自由行为香港出境游复苏主要动力



2024年香港居民出境人数突破 1.047 亿人次，高于2019年，较 2023 年增长 45%，香港出境旅游已全面复苏！除此，2023年香港外游消费总额已恢复到疫情前的84%，高于总出境人次的77%复苏比率，反映复苏是高质量的！

然而，直至2024年3月香港出境旅行团亦只达疫前约一半^(^{*b1})；2024年圣诞节圣诞新年的收益与2023年水平相若^(^{*b2})，远低于市场！因此，自由行及私人订制游是推动复苏的主要动力，大大提升其重要性。

^(^{*b1}) 东方日报, 2024-03-20 ^(^{*b2}) 东方日报, 2024-12-12

非香港居民的参展商需知



非香港居民以访客身分入境，以参展商身份参加在港举行的各类型展览包括旅游展，不可进行零售，但可免费派发优惠券、优惠二维码、推广产品及网站等。详情请浏览香港入境事务处官方网站：<https://www.immd.gov.hk/eng/services/visas/permissible-activities.html> 或常见问题：<https://www.immd.gov.hk/hkt/faq/visit-transit.html>

解决办法包括，非香港居民参展商可以合适签证入境、聘请香港居民进行交易或与本地企业合作等。



据悉，香港居民尤其是在疫情后，都已经习惯从本地和海外供应商网购和支付；他们在家
里、咖啡店甚至展览会上都可以做网购。

事实上，部分ITE公众观众会使用手机扫展商提供的二维码以获得特别优惠，并于展览期间
线上预订本地及出境游和支付订金。此交易方式不涉及现金及实体信用卡，对展商及观众来说都
非常方便。

ITE的高端自由行旅客 潜力值得重视

ITE 2024 调查共收集到 3740 份回复，发现ITE公众观众多是高端自由行旅客: 90%偏好自由
行或私人订制游；大多数人经常旅行及愿意花费更多在旅游上，确实存在巨大潜力和强烈的购买
讯号。

ITE公众观众—旅游次数及目的地偏好

2024年上半年出境旅游次 数	2024年下半年出境旅游次 数	2024年下半年出境游目的地
(5次或以上) 14.4%	(5次或以上) 10.7%	(北亚/东北亚) 52.1%
(3-4) 29.7%	(3-4) 28.8%	(东南亚) 31.3%
(1-2) 50.2%	(1-2) 58.2%	(非亚洲) 16.6%

ITE 公众观众—高端自由行旅客特征

年龄	教育程度	参观ITE原因	2024年旅游消费
85% 介于25至59岁	51% 大学程度或以 上 23% 大专程度	35% 搜集资料计划旅程 21% 现场选购/预订旅游产 品 27%发掘新目的地/新主题	60% 将花费更多

ITE并有效覆盖中国内地

74%的ITE2024专业观众来自大湾区（包括香港、深圳、广州等城市）； 10%来自中国内地
其他城市及16%来自亚洲其他国家或地区。按行业来说，28%来自会展奖游/企业。

2023年粤港澳大湾区GDP总量达1.99万亿美元，成为全球第十一大经济体系！2023年香港
居民出境游总消费达227亿美元，香港经常位居亚洲第三或四大客源市场。 因此，ITE正涵盖这
些主要客源市场。

ITE 期间的B2B & B2C活动

ITE提供**B2B和B2C活动**免费及收费服务。例如：ITE的主要形式是以自由流动进行，但专业日期间仍会举办**商务洽谈会**促进展商与买家见会机会；协助展商展前至展后的宣传，如展商交来的新闻稿将被放入大会传媒资料包于新闻发布会期间向传媒派发；举行专业和公众讲座，以及演讲机会等。ITE 2024两天公众日期间举办近80场讲座，共吸引了约7,000名观众。

ITE展位租金维持与2019年相同，受惠于香港政府的展览奖励资助，ITE2025向参展商提供95折早鸟优惠，优惠将于2025年3月31日截止。

年度ITE获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、香港旅游业议会等。欲了解更多上届展会 (ITE 2024)包括展商名单(按国家和地区排序)，会场平面图、精彩花絮、展会报告等，请查看官网：

<https://www.itehk.com/travelexpo/index.php?menuID=main&module=content&topLevel=1015&subLevel=30&lang=cn>

参 观

首两天的专业日（6月12-13日）欢迎旅游界、商界及专业人士预先在网上登记以节省现场排队办理登记时间，并领取免费两天专业日入场证。

立即登记成为专业日观众，与来自全球旅游供货商直接联系，包括旅游局、酒店及度假村、地接社、交通运输、策划会奖游或量身定制私人包团或高端自由行套餐等。

立即ITE官网www.itehk.com或点击以下链接查看专业观众详情/登记:
<https://www.itehk.com/Visitor>



旅业邦 Travel Industry

旅业邦专注于为境外目的地供应商提供一系列中国市场营销及落地推广服务，同时为中国... >
27篇原创内容

公众号

旅业邦 Travel Industry: <https://mp.weixin.qq.com/s/x2zqPbHhFf6tPsad7CMFCw>